



WEHKAMP RETAIL GROUP

Publicatiedatum 19 augustus 2025 - laatste update 20 augustus 2025

Verantwoord omgaan met de wereld om ons heen en nadenken over onze impact

We zijn ons als online retailer bewust van onze verantwoordelijkheid voor zowel de huidige als toekomstige generaties en beseffen dat er nog veel werk te doen is. Duurzaamheid is geen apart thema, maar een integraal onderdeel van alles wat we doen. Onze missie is: "Together we bring joy into every home." Dit doen we met zorg voor onze klanten, onze medewerkers, onze planeet én de mensen in onze wereldwijde supplychain.

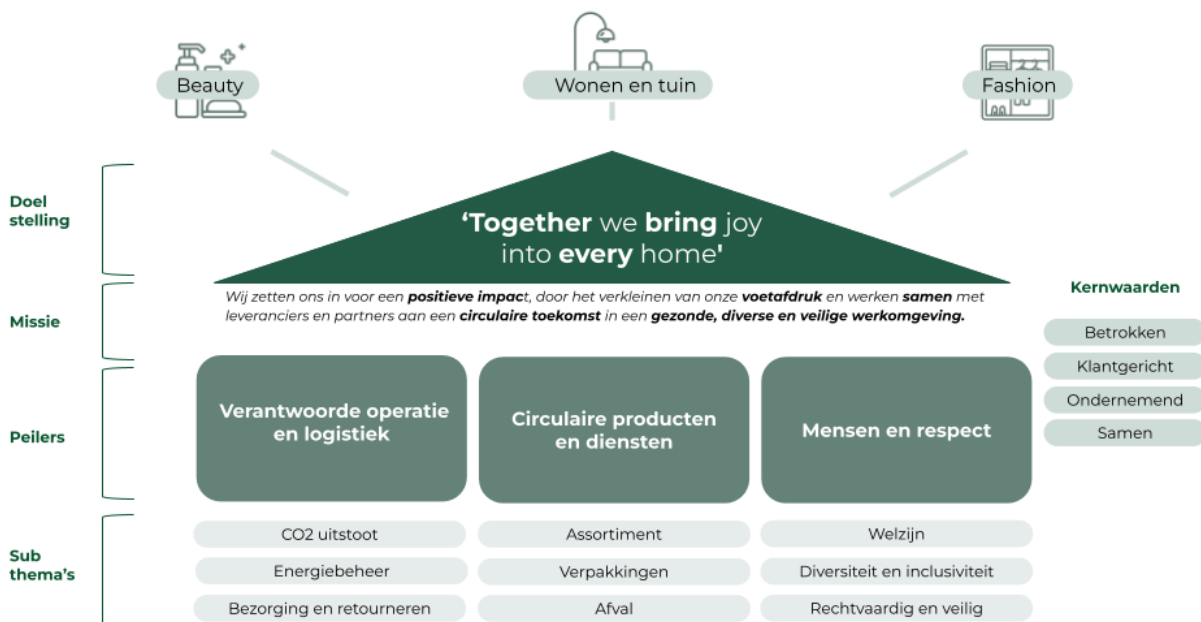


IMPACT PRODUCTIE, VERKOOP & DISTRIBUTIE

We zijn ons bewust van de impact die de productie, verkoop en distributie van onze goederen hebben. Voor de bepaling van onze impact en strategie hebben wij een Double Materiality Assessment (DMA) uitgevoerd om de meest materiële milieu-, sociale en governance (ESG) onderwerpen te identificeren.

We voeren daarnaast risicoanalyses uit op onze supplychain en de gebruikte grondstoffen om de meest impactvolle risico's (bijvoorbeeld: ontbossing, uitputting van de aarde, opwarming aarde, luchtvervuiling, watervervuiling, kinderarbeid en gedwongen arbeid) en kansen vast te stellen.

Ons Strategiehuis: Hier maken we de grootste impact



Onze duurzaamheidsstrategie is gebouwd op drie pijlers:

- **Verantwoorde Operatie & Logistiek:** We streven ernaar onze ecologische voetafdruk te minimaliseren en de duurzaamheid van onze operationele processen te verbeteren. Dit omvat het verminderen van emissies, het optimaliseren van energieverbruik en het bewust omgaan met leveringen en retouren.

Belangrijke ontwikkelingen

- Ons distributiecentrum in Zwolle draait mede op 16.584 zonnepanelen, die 40% van onze energievraag genereren.
- Ons gebouw is BREEAM-NL Excellent gecertificeerd.
- Wij hebben onze directe uitstoot (Scope 1 en 2) van bijvoorbeeld onze gebouwen en voertuigen, in kaart gebracht. Op basis hiervan werken we aan een transitieplan om deze uitstoot te reduceren.



- We zijn begonnen met het in kaart brengen van de indirecte emissies, Scope 3. Deze uitstoot hangt samen met de productie van de goederen en diensten die we inkopen. Hierin werken we samen met onze leveranciers en partners.
- Retour en bezorgbeleid: Om klanten bewust te maken van de impact op de bezorgketen heeft Wehkamp in april 2023 retourkosten voor ieder geretourneerd artikel geïntroduceerd. In oktober 2023 is het bezorgbeleid van Wehkamp aangepast door bezorgkosten in te voeren voor bezorging aan huis. Het retour- en bezorgbeleid heeft ertoe geleid dat het aantal retouren is gedaald met gemiddeld 15%, daarnaast is het aandeel klanten dat kiest om een bestelling af te halen bij een DHL ServicePoint verdrievoudigd tot 40%. Het retour- en bezorgbeleid is vanaf maart 2024 ook van toepassing op bestellingen bij kleertjes.com.
- In samenwerking met DHL hebben we verschillende maatregelen getroffen om de bezorgketen efficiënter in te richten. In ons distributiecentrum maken we een extra sortering van de pakketten zodat de totale bezorgketen korter is. Ook hebben we samen met DHL hogere rolcontainers ontwikkeld, waardoor de ruimte in de vrachtwagens beter wordt benut.
- **Circulaire Producten & Diensten:** We zetten ons in voor een circulaire toekomst, samen met onze partners. We werken aan duurzame inkoop van ons assortiment en verpakkingen, afvalvermindering en het verlengen van de levensduur van producten, met als doel de milieu-impact te minimaliseren en langetermijnwaarde te creëren.
 - We werken aan de implementatie van het vermelden van eerlijke en transparante duurzame productinformatie. Daarnaast werken we samen met andere e-commerce bedrijven en leveranciers om branchebrede oplossingen te vinden voor het toegankelijk maken van duurzame productinformatie. Denk bijvoorbeeld aan het organiseren van een gezamenlijk evenement om leveranciers te informeren, webinars en ‘rondetafelgesprekken’ om onze aanpak af te stemmen.
 - We vinden het belangrijk dat leveranciers in onze supply chain met dezelfde zorgvuldigheid handelen als het gaat om inkoop, productie en

verkoop. Onze CSR Code of Conduct is onderdeel van de samenwerking met leveranciers en richt zich op het minimaliseren van niet duurzame materialen en productieprocessen. Daarmee sturen we bijvoorbeeld op het niet gebruiken van bepaalde dierlijke materialen zoals bont of angora, het terugdringen van vervuilende productieprocessen en het niet gebruiken van onbekende grondstoffen.

- We doen er alles aan om verspilling tegen te gaan. 99,5% van alle geretourneerde artikelen gaat terug naar onze voorraad. Een klein defect wordt door ons team of onze partner vakkundig gerepareerd.
- Wij zijn lid van de Stichting UPV Textiel. Deze stichting helpt fabrikanten en importeurs van kleding en huishoudtextiel om te voldoen aan de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV). Dit betekent dat we samen met andere partners werken aan een circulaire economie in 2050.
- Omdat (bijna) elk product geleverd wordt in een verpakking, is het verder verduurzamen van onze verpakkingen een belangrijk onderdeel van onze strategie. In 2020 wonnen we de Duurzame Thuiswinkel Award voor onze overstap naar 100 gerecyclede plastic verzendzakken. Sindsdien hebben we de dikte van onze polybags en verzendzakken verder verminderd. Waar we kunnen, gebruiken we verpakkingen die zo veel mogelijk van gerecycled materiaal zijn gemaakt en recyclebaar zijn. 96% van de zakken die wij gebruiken zijn gemaakt van minimaal 90% gerecycled plastic (polyethyleen). Sommige artikelen leveren we hangend in een zak; deze zakken bestaan uit 70% gerecycled plastic. Onze kartonnen dozen zijn gemaakt van gerecycled karton en hebben het keurmerk FSC mix. Forest Stewardship Council® (FSC) is een internationale organisatie die zich inzet voor het behoud van bossen en verantwoord bosbeheer wereldwijd. Daarnaast verzamelen we zo veel mogelijk producten in één pakket en de doos en zakken maken we op maat. Zo gebruiken we zo min mogelijk verpakkingsmateriaal. Als alle producten zijn verzameld in een doos snijden we de doos bij zodat we veel minder lucht vervoeren. Het op maat snijden gaat in bijna alle gevallen goed. Heb je toch een klein artikel in een grote doos ontvangen? Laat het onze klantenservice weten. Dan checken we de specificaties zodat de juiste verpakking wordt gebruikt.



- **Mensen & respect:** We geloven in een werkplek waar iedereen zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt, en waar iedereen de kans krijgt om te groeien. Onze inzet voor mensen gaat verder dan alleen onze eigen medewerkers. Het omvat ook de mensen die betrokken zijn bij de supplychain.
 - Diversiteit en inclusie: we willen dat iedereen, ongeacht achtergrond, zich thuis voelt en gelijke kansen krijgt.
 - We zorgen goed voor onze mensen, zodat ze gezond en gelukkig kunnen werken. Want onze medewerkers zijn het hart van Wehkamp. We zijn trots op onze loyale collega's, waaronder 126 collega's met meer dan 25 jaar dienst en één medewerker die al 51 jaar bij ons werkt.
 - We omarmen diversiteit: we hebben meer dan 30 nationaliteiten binnen WRG.
 - We ondersteunen maatschappelijke initiatieven zoals Jantje Beton , Ronald McDonald House Charities en 3FM Serious Request.
 - Onze CSR Code of Conduct geeft aan hoe belangrijk we het vinden dat er zorgvuldig omgegaan wordt met de mensen in onze waardeketen. WRG hanteert een zero tolerance beleid ten aanzien van omkoping, kinderarbeid, dwangarbeid, misbruik en werksituaties die directe risico's voor werknemers veroorzaken. Als er een incident plaatsvindt in een van de productiefaciliteiten van de merken die wij verkopen, werken we samen met het merk om het probleem te adresseren. Een dergelijke situatie kan een reden zijn om de samenwerking te beëindigen.
 - Voor de productie van onze private label collecties werken we aan transparante en ethische toeleveringsketens. We zijn direct aangesloten bij Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative), wat inhoudt dat we actief deelnemen aan hun programma en audits laten uitvoeren bij onze leveranciers om de naleving van de BSCI-gedragscode te waarborgen. Aanvullend erkennen we de auditrapporten van Sedex (Supplier Ethical Data Exchange), specifiek de SMETA-audits (Sedex Members Ethical Trade Audit). Deze audits worden uitgevoerd door onze leveranciers die zelf lid zijn van Sedex. Door deze Sedex-informatie



te accepteren en te beoordelen, krijgen we een breder inzicht in de arbeidsomstandigheden en sociale compliance binnen onze toeleveringsketen, naast onze eigen BSCI-activiteiten. Zo zorgen we ervoor dat de arbeidsomstandigheden in onze partnerfabrieken continu worden geaudit en geoptimaliseerd.

Uitgebreide Producentenverantwoordelijkheid (UPV)

UPV staat voor Uitgebreide Producentenverantwoordelijkheid. Dit principe houdt in dat de producent of importeur verantwoordelijk is voor de gehele levenscyclus van een product, van ontwerp tot en met de fase na gebruik. Dit is een wettelijke verplichting die ervoor zorgt dat producenten of importeurs meebetalen aan de kosten voor het inzamelen, sorteren en recyclen van producten wanneer deze aan het einde van hun levensduur zijn. Zo wordt bijgedragen aan een circulaire economie en een vermindering van afval.

UPV Batterijen, Textiel en Verpakkingen

Wehkamp Retail Group draagt bij aan een duurzame afvalverwerking door deel te nemen aan UPV-regelingen voor batterijen, textiel en verpakkingen. Wil je hier meer over weten? Neem een kijkje op de website van de partijen waarmee we samenwerken:

- Textiel - [website UPV textiel](#)
- Verpakkingen - [website Verpact](#)
- Batterijen - [website Stichting Open](#) en [website WeCycle](#)

Onze Toekomstplannen

Onze ambities voor de komende jaren zijn helder en richten zich op verdere verduurzaming binnen onze strategische pijlers.

Assortiment: Van Data naar Daden

De komende periode richten we ons op het verder verduurzamen van ons assortiment. Dit begint bij de basis: het aanpassen van onze systemen en processen zodat we over de juiste data beschikken om duurzame productinformatie te tonen. In de daaropvolgende twee tot vijf jaar zullen we doelen (targets) stellen voor het verduurzamen van onze collecties. Denk hierbij aan het gebruik van duurzamere (waaronder gecertificeerde) materialen en productieprocessen.

In de tabel hieronder staat hoe wij duurzamere materialen definiëren.

PREFERRED FIBER MATRIX

	BEST	BETTER	PREFERRED	CONVENTIONAL
COTTON	Recycled cotton	(certified) Organic cotton	Preferred cotton	Conventional cotton
MAN-MADE CELLULOSIC FIBERS	Lyocell with recycled content	Preferred viscose	Lyocell	Conventional viscose
WOOL	Recycled wool	(certified) Organic wool	Responsible wool	Virgin wool
POLYESTER	Mechanically recycled polyester	Recycled polyester from PET bottles	(Partially) biobased polyester	Virgin polyester
POLYAMIDE	Mechanically recycled polyamide	Chemically recycled polyamide	(Partially) biobased polyamide	Virgin polyamide
LINEN		(certified) Organic linen	Linen	
HEMP		(certified) Organic hemp	Hemp	

Bovendien blijven we actief nieuwe circulaire businessmodellen verkennen. Ook het verder verduurzamen van onze productverpakkingen blijft een belangrijk aandachtspunt, zodat we afval en grondstofgebruik blijven verminderen.



Duurzame Operatie: Minder uitstoot, meer impact

Binnen onze eigen operatie zetten we in op verdere reductie van onze ecologische voetafdruk. We gaan concrete doelen stellen (targets) voor de vermindering van onze Scope 1 en Scope 2 emissies.

Binnen de indirecte emissies in onze waardeketen, Scope 3, ligt de focus voor de toekomst op het verder verdiepen van ons inzicht. We blijven intensief samenwerken met onze leveranciers en partners om data te verzamelen en te analyseren. Ons doel is om, op basis van dit beeld, strategieën te ontwikkelen en doelen te stellen voor de reductie van deze emissies.

Mensen & respect: welzijn voor iedereen

In lijn met onze pijler Mens & respect – waarin we streven naar een eerlijke en veilige werkomgeving waar iedereen zich gewaardeerd voelt – wordt een belangrijk onderdeel van onze inzet het actualiseren van onze CSR Code of Conduct. Deze gedragscode zal worden herzien op basis van de richtlijnen van de OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling). Deze richtlijnen zijn internationaal erkend en bieden een solide basis voor verantwoord ondernemen, met aandacht voor mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieu. Door onze CSR Code of Conduct aan te scherpen conform deze richtlijnen, dragen we bij aan eerlijkere en veiligere arbeidsomstandigheden binnen onze gehele waardeketen.