

Persbericht (NL)

Miled Boukrami nieuwe CFO Wehkamp Retail Group

Miled Boukrami vormt samen met Martijn Hagman de Management Board



Zwolle, 1 mei 2025 – Miled Boukrami is benoemd tot Chief Financial Officer van Wehkamp Retail Group. Ze volgt Chris Rostron op, die eind maart met pensioen ging. Boukrami komt over van het eveneens in Zwolle gevestigde Loavies en brengt een schat aan financiële ervaring en kennis van bedrijfsprocessen met zich mee. Samen met Martijn Hagman, die in april startte als CEO, vormt ze de Management Board van het bedrijf.

De internationale ervaring van Miled Boukrami binnen de retailbranche en technische fulfilmentbedrijven sluit goed aan bij haar nieuwe rol bij Wehkamp Retail Group. De afgelopen drie jaar was ze verantwoordelijk voor finance en operations bij online retailer Loavies. Daarvoor was ze financieel directeur bij MHS Fortna, een toeleverancier van technische warehouse-oplossingen. Bij Americold en RELX Group bekleedde ze eveneens sturende financiële posities. Naast haar financiële expertise brengt Boukrami sterke talenkennis mee; naast Nederlands spreekt ze vloeiend Frans, Engels en Arabisch. Ze studeerde in Frankrijk en behaalde een master en PhD in finance.



**Wehkamp
Retail Group**

Naast haar dagelijkse werk is Boukrami ook boardmember van de non-profitorganisatie Widows and Orphans Development Foundation (WODF). Ze zet zich daar in voor het structureren van processen en het werven van fondsen voor de organisatie.

Miled Boukrami kijkt uit naar haar tijd bij Wehkamp Retail Group:

"Ik heb enorm veel zin om bij Wehkamp Retail Group aan de slag te gaan en iedereen te leren kennen. Ik ben sterk onder de indruk van de passie bij de mensen die ik al heb ontmoet. Ik zal me focussen op duurzame groei, financiële stabiliteit en het verder versterken van onze marktpositie."

Management Board Wehkamp Retail Group

Boukrami treedt toe tot de Management Board. Samen met CEO Martijn Hagman geeft ze leiding aan het Management Team en de organisatie.

Martijn Hagman: "We zijn ontzettend blij met de komst van Miled als onze nieuwe CFO. Met haar financiële expertise en ruime ervaring in de retail- en e-commercewereld brengt ze de juiste kennis en visie. Ik kijk er naar uit om met haar samen te werken om Wehkamp Retail Group naar een volgende fase te brengen." Hagman startte op 14 april als nieuwe CEO. Hij volgde Graham Harris op, die na zes jaar leiding te hebben gegeven aan de organisatie zijn pensioen aankondigde.

Voor meer informatie:

Marthijn Tabak (Manager Communicatie & PR Wehkamp Retail Group)

E-mail: mtabak@wehkamp.nl

Telefoon: 06-22486010

Over Wehkamp Retail Group

Wehkamp Retail Group is een Nederlandse e-commerce speler met een multi-fascia strategie, waarbij meerdere sterke merken worden gevoerd: Wehkamp, kleertjes.com en Union River. De merken delen hetzelfde geavanceerde technologische platform en maken gebruik van het volledig geautomatiseerde distributiecentrum in Zwolle. Jaarlijks bedient de groep zo'n 2,5 miljoen klanten in Nederland en België. Wat in 1952 begon als een postorderbedrijf, groeide uit tot een van de eerste grote online retailers van Nederland. Sinds 1995 ligt de focus op e-commerce. Met de overname van kleertjes.com in 2021 en de lancering van Union River in 2022, heeft Wehkamp Retail Group zich verder ontwikkeld als een technologiegedreven e-commerce organisatie met een gecureerd en inspirerend assortiment.