

## Martijn Hagman benoemd tot nieuwe CEO van de Wehkamp Retail Group



**Vandaag kondigt Wehkamp Retail Group (WRG) de benoeming aan van Martijn Hagman (50) als interim CEO. Hij volgt per 14 april Graham Harris op, die eind maart 2025 met pensioen gaat na het bedrijf sinds 2019 succesvol te hebben geleid.**

Gedurende zijn zestienjarige dienstverband bij PVH Corp heeft Martijn verschillende financiële, operationele en leidinggevende functies bekleed. Meest recentelijk was hij CEO van Tommy Hilfiger Global en PVH Europe. Hagman brengt uitgebreide retailervaring met zich mee, met een sterke achtergrond in e-commerce die uitstekend past bij Wehkamp Retail Group.

Hagman zegt over zijn benoeming het volgende: *"Ik ben vereerd dat ik deze interim-positie mag bekleden en leiding kan geven aan dit iconische Nederlandse bedrijf. Wehkamp was in 1995 een van de eerste online retailers in Nederland en is vandaag de dag nog steeds even relevant voor Nederlandse consumenten als in de afgelopen 73 jaar. Ik ga me inzetten om de marktpropositie van het bedrijf te verstevigen en de groei verder voort te zetten."*



Sinds 2015 is Wehkamp Retail Group in handen van investeringsfondsen die worden beheerd door Apax Partners. Tom Hall, lid van de WRG Raad van Commissarissen en Apax Adviseur, verklaart: *"We zijn verheugd om Martijn Hagman te verwelkomen bij WRG. Hij brengt een schat aan relevant inzicht en expertise met zich mee uit zijn ervaring die hij in twee decennia heeft opgedaan bij PVH, we kijken er erg naar uit om met hem samen te werken."*

John Browett, voorzitter van de Raad van Commissarissen van Wehkamp Retail Group, voegt hieraan toe: *"We zijn erg blij dat Martijn ervoor heeft gekozen om bij Wehkamp Retail Group aan de slag te gaan. Ik wens hem veel succes en ik ben enthousiast om samen aan deze reis te beginnen."*

### **Over Martijn Hagman**

Martijn Hagman heeft meer dan 25 jaar internationale ervaring in verschillende leidinggevende functies. Na zijn afstuderen in 1998 aan de Universiteit van Amsterdam met een master in Bedrijfseconomie, begon Hagman zijn professionele carrière bij Ernst & Young. Hagman werkte daar 10 jaar binnen de internationale auditpraktijk, zowel op het kantoor in Amsterdam als in San Jose, Californië.

Hagman trad in 2008 in dienst bij Tommy Hilfiger, waar hij verschillende leidinggevende functies bekleedde en uiteindelijk in 2020 werd benoemd tot CEO van het merk Tommy Hilfiger Global en de Europese divisie van PVH Europe. Hagman woont in Amsterdam met zijn vrouw en drie kinderen.

---

## **Contact informatie**

**Marthijn Tabak**, Manager Communication & PR

 Email: [mtabak@wehkamp.nl](mailto:mtabak@wehkamp.nl)

 Phone: +31 6 22486010

---



Wehkamp  
Retail Group

### Over Wehkamp Retail Group

Wehkamp Retail Group is een toonaangevend Nederlands e-commerce bedrijf met een multi-fascia strategie, dat verschillende sterke merken voert: Wehkamp, kleertjes.com en Union River. Deze merken delen een state-of-the-art technologisch platform en maken gebruik van het volledig geautomatiseerde distributiecentrum van het bedrijf in Zwolle. De groep bedient jaarlijks ongeveer 2,5 miljoen klanten in Nederland.

Wat in 1952 begon als een postorderbedrijf is uitgegroeid tot een van Nederlands eerste grote online retailers. Sinds 1995 richt Wehkamp zich volledig op e-commerce. Met de overname van kleertjes.com in 2021 en de lancering van Union River in 2022 heeft Wehkamp Retail Group zich ontwikkeld tot een technologiegedreven e-commerce organisatie met een gecureerd en inspirerend productaanbod.