

Graham Harris, CEO Wehkamp Retail Group, neemt na zes jaar afscheid en gaat met pensioen



Zwolle, 12 februari 2025 - Wehkamp Retail Group kondigt vandaag aan dat Graham Harris, CEO sinds 2019, aan het einde van het boekjaar van het bedrijf in maart 2025 met pensioen gaat.

“Wat begon als een interim-rol van zes maanden groeide onverwacht uit tot een reis van zes jaar aan het roer van Wehkamp,” vertelt Harris. “Het leiden van deze organisatie is een fantastische ervaring geweest en ik ben trots op wat we samen hebben bereikt. Wehkamp heeft een speciale plaats in de harten van de Nederlandse consument en in de loop der jaren is het ook een deel van mijn DNA geworden.”

Hij voegt eraan toe: “Nu ik met pensioen ga en terugkeer naar het Verenigd Koninkrijk, kijk ik ernaar uit om meer tijd door te brengen met mijn gezin en om te zijner tijd een aantal adviesfuncties op me te nemen, waarbij ik de inzichten kan delen die ik tijdens mijn 40-jarige carrière in de detailhandel heb opgedaan. Wehkamp staat er sterk voor en ik heb er alle vertrouwen in dat het onder het nieuwe leiderschap blijft floreren.”



Opvolging Graham Harris

Wehkamp Retail Group heeft zich het afgelopen jaar voorbereid op deze leiderschapswisseling en verwacht, na een uitgebreid wervingproces, in de komende weken de opvolger van Harris bekend te maken.

Wehkamp Retail Group getransformeerd voor een sterkere, multi-fascia toekomst

Sinds Harris begin 2019 als CEO bij Wehkamp begon, heeft hij het bedrijf weer winstgevend gemaakt en de transformatie naar een multi-fascia, e-commerce-gedreven bedrijf geleid.

Vandaag de dag is Wehkamp Retail Group actief onder de merknamen Wehkamp, kleertjes.com en Union River, allemaal geïntegreerd op één geavanceerd technologieplatform en ondersteund door één omvangrijk, sterk geautomatiseerd magazijn in Zwolle.

Bij de transformatie van het bedrijf in de afgelopen jaren is ook afscheid genomen van kredietverlening en van de categorie elektrische apparaten, terwijl er geïnvesteerd is in groei van private-label merken zoals CoolCat en in de groei van de categorieën Wonen en Beauty. Wehkamp is vandaag de dag nog net zo relevant voor haar miljoenen loyale klanten als in de afgelopen 73 jaar.

Een erfenis van stabiliteit en groei

Sinds 2015 maakt Wehkamp Retail Group deel uit van Apax Partners. Tom Hall, Partner bij Apax, spreekt zijn waardering uit voor de bijdrage van Graham Harris: "Graham begon deze rol als interim CEO - wat een periode van zes jaar werd waarin hij het bedrijf weer gezond en winstgevend heeft gemaakt, door de Covid-periode heeft genavigeerd, het senior managementteam opnieuw heeft opgebouwd en kleertjes.com met succes heeft geïntegreerd".

John Browett, voorzitter van de Raad van Commissarissen van Wehkamp Retail Group, zegt: "Niemand is vasthoudender in het nastreven van het succes van het bedrijf, namens Wehkamp Retail Group, Apax en de Raad van Commissarissen bedank ik Graham voor zijn visie, toewijding en onvermoeibare inzet. Wij wensen hem het allerbeste in dit volgende hoofdstuk en een welverdiend weerzien met zijn familie en vrienden."



Over Graham Harris

Graham Harris is in april 2019 benoemd tot CEO van de Wehkamp Retail Group. Hij heeft een brede retailervaring, opgedaan in zeven grote retailbedrijven, waaronder Tesco en Arcadia in het Verenigd Koninkrijk. Hij heeft de afgelopen 25 jaar op directieniveau gewerkt in verschillende CEO-, commerciële, operationele en financiële functies.

Einde persbericht

Meer informatie

Marthijn Tabak, Manager Communication & PR

E-mail: mtabak@wehkamp.nl

Telefoon: +31 6 22486010

Over Wehkamp Retail Group

Wehkamp Retail Group is een Nederlandse e-commerce speler met een multi-fascia strategie, waarbij meerdere sterke merken worden gevoerd: **Wehkamp**, **kleertjes.com** en **Union River**. De merken delen hetzelfde geavanceerde technologische platform en maken gebruik van het volledig geautomatiseerde distributiecentrum in Zwolle. Jaarlijks bedient de groep zo'n 2,5 miljoen klanten in Nederland en België.

Wat in 1952 begon als een postorderbedrijf, groeide uit tot een van de eerste grote online retailers van Nederland. Sinds 1995 ligt de focus op e-commerce. Met de overname van kleertjes.com in 2021 en de lancering van Union River in 2022, heeft Wehkamp Retail Group zich verder ontwikkeld als een technologiedreven e-commerce organisatie met een gecureerd en inspirerend assortiment.